



wecare-u.

healthcare communications group



La experiencia

wecare-u nace desde un sugerente concepto de trabajo conjunto con médicos, farmacéuticos, pacientes, compañías y administraciones sanitarias en sus intereses y necesidades, para lograr una sanidad de calidad, eficiente y sostenible.

Presentamos la **Neurocomunicación**[®], una forma de conectar al sector y de acelerar sus impulsos.



Visión

La experiencia

Consolidarse como compañía de comunicación líder en el ámbito sanitario a través de las distintas plataformas de comunicación, ofreciendo servicios transversales. Ser el referente en el impulso de proyectos cuyo impacto maximice el valor generado por la conexión entre profesionales del sector sanitario, *stakeholders* y clientes.



Misión

La experiencia

Identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los lectores y agentes del sector, ofreciendo de forma rápida y eficiente productos y servicios innovadores que generen valor, así como una multiplataforma de comunicación y relaciones institucionales. Promover sinergias entre los agentes que mejoren la calidad y eficiencia de la asistencia sanitaria en España.



Hacer que las cosas
sucedan



requiere vivir
los valores



Valores

La experiencia

Los valores que representan nuestras creencias fundamentales y que constituyen los pilares del carácter de wecare-u son:

Liderazgo y adaptación

El entorno cambia de manera continua, y nosotros con él. Como líderes, establecemos vínculos firmes y permanentes con nuestros grupos de interés, inspirando confianza para asegurar el éxito mutuo.

Innovación

La búsqueda permanente de fórmulas que generen experiencias nuevas de comunicación está en nuestro código genético. Nuestros proyectos son pioneros y responden a las necesidades de los agentes sanitarios.

Compromiso

Asumir el compromiso y la responsabilidad de potenciar la sostenibilidad y calidad del sistema sanitario, y de los agentes que en él participan.

Orientación al cliente

Encontramos soluciones porque nunca nos contentamos con hacer las cosas de la misma manera. Detectamos necesidades y buscamos fórmulas para satisfacerlas basadas en la ética, la calidad y la eficiencia.

Orientación al usuario y lector

La calidad, oportunidad y momento de la información que ofrecemos, en cada uno de los diversos soportes, es nuestro objetivo principal.

Talento organizativo

Conocemos el sector sanitario, nos nutrimos de él y transformamos la información en conocimiento útil para nuestros clientes. El trabajo en equipo y la gestión de los procesos nos asegura que seleccionamos el talento interno para contribuir al éxito de los proyectos.

Orientación a los resultados

Identificamos y comprendemos los resultados que son necesarios para mejorar la rentabilidad y contribuir a la solidez de nuestro balance, generando valor tanto para los socios como para los empleados.





Un modelo de comunicación transversal en el que ya confían 50 de las primeras 75 compañías biofarmacéuticas de España.

Lo hacemos para ti

Publicaciones

Nuestras publicaciones son leídas y seguidas, en sus diversos formatos, por médicos, farmacéuticos, gestores y responsables de la administración sanitaria.

- El Global, Gaceta Médica, EDS (Revista Española de Economía de la Salud)
- elglobal.net, gacetamedica.com
- Newsletter diarios
- **NetSalud**, el kiosko de publicaciones digitales
- Redes sociales

 Nos siguen

Comms

- Planes de comunicación
- Acuerdos con instituciones y empresas
 - Planes de comunicación de sociedades científicas.
 - Acuerdos con instituciones sanitarias en materia de prevención y sensibilización.

 Déjate ver



Te vamos
a sorprender





con todos
los sentidos





Notoriedad

Eventos

Diseñamos y realizamos cualquier evento, simposio o encuentro, donde y cuando se requiera.

- Acuerdos para el apoyo y difusión de eventos científicos de terceras partes (sociedades científicas, encuentros de expertos, etc)
- *Workshops* científicos
- Congreso de Autocuidado



Know-how
bidireccional

Consultoría y *Public Affairs*

Talento y experiencia al servicio de necesidades cada vez más complejas.

- Consultoría
- *Public Affairs*
- *Government Affairs* con CCAA
- Premios BIC[®]
- Excel Farma[®]
- Omnisalud[®]
- Acuerdos marco
- Grupos de trabajo



¿Alguien dijo televisión?
-Ahora te ven

NetSalud^{TV}

Programas de TV que abordan la actualidad sanitaria y los temas que más interesan. Diseñamos, producimos y realizamos los programas más sanitarios de la televisión.

- Web TV
- Programas de TV en abierto (13TV)
- Vídeos institucionales
- Coberturas audiovisuales de eventos



Pacientes, ¿quién si no?
-Podrías ser tú

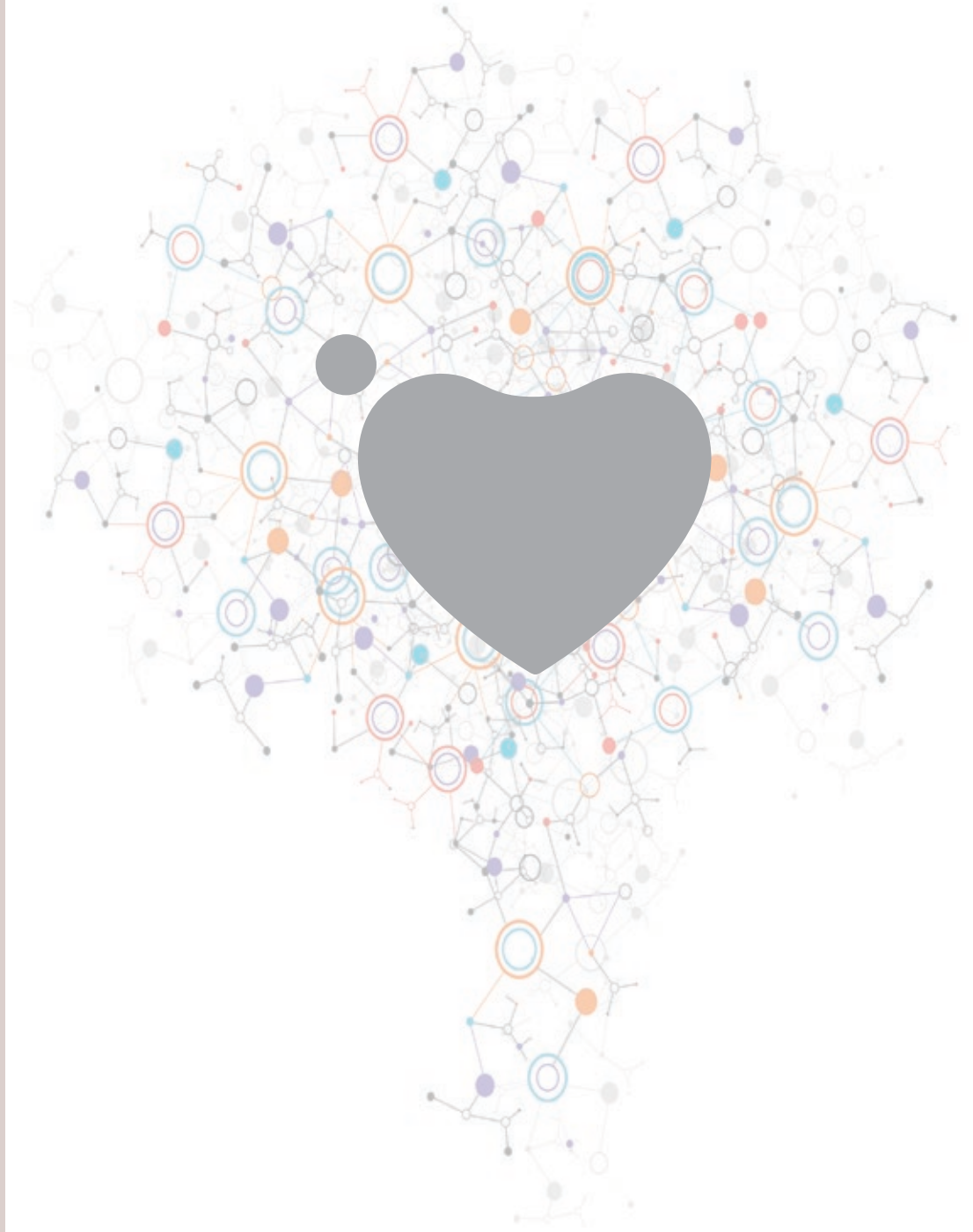
Pacientes

Las asociaciones de pacientes complementan nuestra sanidad, colaborando en la atención, apoyando la prevención y el conocimiento de la enfermedad.

- *Partnerships* con pacientes
- *Focus-group*
- Programas de fidelización
- Formación de pacientes



Bienvenido a la
Neurocomunicación[®]





Enero

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

Marzo

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Julio

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2		
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- Día Mundial contra el Cáncer **4 de Febrero**
- Día Mundial del niño con Cáncer **15 de Febrero**
- Día Mundial de las Enfermedades Raras **29 de Febrero**
- Día Mundial Riñón **11 de Marzo**
- Día Mundial del Parkinson **11 de Abril**
- Día Mundial de la Hemofilia **17 de Abril**
- Día Mundial Fibrosis Quística **27 de Abril**
- Día Nacional de la Epilepsia **24 de Mayo**
- Día Mundial de la Esclerosis Múltiple **25 de Mayo**
- Día Nacional del Donante de Órganos y Tejidos **1 de junio**
- Día mundial del Linfoma **15 de Septiembre**
- Día Mundial del Alzheimer **21 de Septiembre**
- Día Mundial Enfermedades Reumatológicas **12 de Octubre**
- Día Internacional del Cáncer de Mama **19 de Octubre**
- Día Mundial de la Osteoporosis **20 de Octubre**
- Día Mundial del Ictus **29 de Octubre**
- Día Mundial de la Diabetes **14 de Noviembre**
- Día Nacional del Paciente Anticoagulado **18 de Noviembre**
- Día Mundial del Sida **1 de Diciembre**
- Día Internacional de la discapacidad **3 de Diciembre**



Aquí empieza tu
experiencia wecare-u.





wecare-u.

wecare-u.com



